

Investigación Exploratoria: Tipos, Metodología y Ejemplos

Por

Nelson Morales

La **investigación exploratoria** consiste en proveer una referencia general de la temática, a menudo desconocida, presente en la investigación a realizar.

Entre sus propósitos podemos citar la posibilidad de formular el problema de investigación, para extraer datos y términos que nos permitan generar las preguntas necesarias. Asimismo, proporciona la formulación de hipótesis sobre el tema a explorar, sirviendo de apoyo a la investigación descriptiva.



Este tipo de investigación está incluida en el segundo grupo de clasificación de la investigación científica, que está orientada según el nivel de

conocimientos a obtener, teniendo presente que todos los tipos de investigación se complementan. Puede ser cuantitativa, cualitativa o histórica.

Se distingue de las demás investigaciones por la flexibilidad en la metodología aplicada. Dentro de sus posibilidades trata de descubrir todas las afirmaciones o pruebas existentes del fenómeno que se estudia. Como consecuencia, involucra cierto riesgo, paciencia y predisposición por parte del investigador.

No obstante, conviene destacar que este tipo de investigación no pretende determinar las conclusiones del tema estudiado, sino servir de fundamento a otras investigaciones para que éstas se encarguen de extraer los resultados que conlleven a las conclusiones pertinentes.

Tipos de investigación exploratoria

1- Investigación basada en la literatura

Es la más utilizada al momento de realizar una investigación de tipo exploratoria, tomando como referencia estadísticas, análisis, datos, para tener una idea más acertada del tema.

2- Investigación a través de expertos

Es una forma más directa de obtener información debido a que estas personas se especializan en ciertas áreas. Conocer sus opiniones y puntos de vista es de gran ayuda para todo investigador.

A través de ella se tiene conocimiento de ¿qué acciones han realizado?, ¿qué cambios se han generado?, ¿qué obstáculos podemos encontrar durante la investigación? y ¿cuáles son las prioridades? entre otras.

Explorar es tener la libertad para investigar y tratar de descubrir la verdad de un tópico estudiado, formulando las preguntas correctas a través de un análisis minucioso que nos permite al final de la investigación obtener las conclusiones tomando en consideración los detalles más predominantes.

Al explorar debemos estar abiertos a obtener el mayor número de variables para ir descartando a medida que nos vamos adentrando en la investigación, aquellos que podrían resultar menos importantes.

Estas variables se descubren a través de la recolección de datos mediante bibliografías, registros, tablas, anotaciones, entrevistas, cuestionarios, casos clínicos, entre otros.

La investigación exploratoria recibe igualmente el nombre de investigación formativa porque, aunque plantea y resuelve problemas nuevos o existentes, su propósito es el desarrollo de la aptitud del investigador. En algunas oportunidades con esta investigación se aclaran conceptos.

Metodología utilizada en la investigación exploratoria

Durante la investigación exploratoria se llevan a cabo una serie de procedimientos para obtener detalladamente sus resultados, entre estos encontramos:

1- Identificar problema

En primer lugar con la investigación experimental se define el tema de la investigación y se aborda el problema a estudiar a través de preguntas generadoras que conlleven las respuestas que más se adapten a la realidad y al contexto.

2- Establecer las hipótesis

Cuando no se tienen antecedentes sobre el fenómeno estudiado o los existentes sean imprecisos, todo investigador formula las hipótesis necesarias derivadas de las preguntas obtenidas al identificar el problema.

3- Fundamenta investigaciones posteriores

Establecidos los procedimientos anteriores, con los datos obtenidos en la investigación exploratoria el investigador continúa su estudio a través de otros tipos de investigación, generalmente la descriptiva.

Dentro de la metodología de la investigación exploratoria interviene la investigación cualitativa. Esta juega un papel fundamental al momento de la recolección de los datos debido a que sus fuentes son primarias, tanto en el sentido cualitativo como cuantitativo, en los cuales podemos percibir que información aportada es cierta o falsa.

En ella se aplican diferentes técnicas. Una de ellas son los grupos de enfoque, mediante estos se realizan procedimientos de tipo directo, en el cual se hacen evidentes las intenciones del investigador a través de las preguntas planteadas.

También se realiza el procedimiento indirecto, que esconde la finalidad de la investigación para que las personas no se sientan intimidadas.

La investigación exploratoria se desarrolla mediante una cantidad bastante amplia de datos suministrados, por esta razón el investigador debe acudir a la implementación de clasificaciones por categorías de manera que se le haga más fácil su estudio e interpretación y obtener resultados más veraces.

Características de la investigación exploratoria

- Toma como referencias información bibliográfica, la opinión de expertos en el tema, observación participante y en ocasiones indaga en anécdotas individuales.
- No son estudios estructurados.
- Busca información válida que permita adelantar hipótesis sobre una situación determinada.
- A través de su estudio se puede dar inicio a nuevas investigaciones.
- Permite responder las siguientes interrogantes: ¿cuál es el problema?, ¿para qué sirve su estudio? y ¿qué tópicos se podrían estudiar?
- Generalmente no se tienen antecedentes que puedan servir para orientar la investigación.
- Involucra riesgo, paciencia y predisposición.
- Escudriña todas las pruebas que existen sobre el tema estudiado.
- Sus métodos son flexibles, amplios y dispersos.
- El investigador pone a un lado sus creencias y puntos de vista sobre la problemática objeto de estudio.
- Los datos e información aportada son aproximados.
- Son investigaciones de carácter subjetivo, superficiales.
- Se consideran investigaciones libres, debido a que el tema planteado se puede tomar desde diferentes puntos de vista.
- Frecuentemente se le relaciona con métodos de valoración rápida.
- En ella está presente la observación.
- Determina prioridades.
- El investigador ve el entorno y a las personas en forma global, no individualmente.
- En la investigación exploratoria todos los enfoques y opiniones son valiosos.
- El costo y el tiempo destinado para su aplicación es muy mínimo.

- Se utiliza cuando la población a estudiar es de gran tamaño.
- Es aplicada por diferentes ciencias como la medicina, química, psicología y biología para probar teorías.
- Es utilizada frecuentemente cuando se investiga el comportamiento
- Estudia qué variables estarían en relación con el tema de investigación.
- Desarrolla el nivel de experiencia del observador.
- Exige al investigador una importante capacidad creativa y de innovación.
- Debe ser suficientemente confiable.
- Sirve de apoyo para la toma de decisiones.
- Culmina cuando el investigador tiene clara la idea del fenómeno observado.

Ejemplos de investigación exploratoria

1- Investigar el prejuicio existente sobre la homosexualidad

Para ello debemos tomar en cuenta factores como educación, sexo, edad, religión y valores, entre otros, que nos den una idea del impacto que tiene este fenómeno en la sociedad.

2- Prevención de la enfermedad Diabetes Mellitus en la población

En este caso los elementos a tener en consideración son: alimentación, estudios clínicos, nivel de conocimiento y actitud de las personas ante la enfermedad, medicamentos administrados, que permitan concientizar a las personas en las consecuencias para la salud que esta enfermedad representa.

3- Implementación de nuevas políticas de servicios bancarios

Aquí entran en juego aspectos a considerar como la opinión de los clientes, ahorro de tiempo, productividad o satisfacción. Mediante este tipo de investigación, se pretende permitir la captación de nuevos clientes y por consiguiente mayor rentabilidad para la entidad financiera.

4- Beneficio social en materia de anticonceptivos femeninos

Entran en acción variables como edad, clase social, preferencias, poder adquisitivo y contraindicaciones, entre otros. A través de la investigación exploratoria realizada a cierta cantidad de mujeres con vida sexual activa, se quiere constatar qué anticonceptivo femenino debe producirse en mayor cantidad y asignarse a la red ambulatoria nacional.

5- Lanzamiento de una nueva crema antiarrugas

Se ponen de manifiesto las variables sexo, edad, tipo de piel, poder adquisitivo de las personas involucradas, que proporcionen a la empresa fabricante las características a tomar en cuenta en la elaboración del producto tras el estudio de mercado previo.

6- Captación de estudiantes universitarios para beca trabajo

Para este tipo de investigación, se deben tomar en cuenta los siguientes factores: estudio socioeconómico, semestre cursado, calificaciones, aptitudes, habilidades y destrezas, horario de clases; con la finalidad de hacer una selección meticulosa de los estudiantes universitarios que sean prioridad y estén aptos para ser beneficiados.

7- Determinar la deserción escolar actual en los niveles inicial y primaria de un estado específico.

En esta oportunidad, los elementos a tener presente para llegar a resultados confiables son: edad, sexo, grado, registro de asistencias y causas.

8- Estudio sobre la mortalidad neonatal en determinado recinto hospitalario

Es un tema que requiere la captación del mayor número de variables posibles. Entre estos podemos citar: edad de la madre, control prenatal, alimentación, administración farmacológica acorde a su estado de gestación, situación laboral, medidas higiénicas del servicio neonatal, existencia de personal especializado en obstetricia, suministro de material médico quirúrgico, entre otras.

9- Opinión pública sobre la gestión del Presidente de la República

En este sentido se toma en consideración: edad, sexo, inclinación política, nivel de instrucción, situación laboral, región, problemas abordados, problemas por resolver, etc., que le den una idea del nivel de popularidad que tiene en el sentir poblacional y le puede orientar en su decisión para una reelección.

Referencias

1. Cazau, P. (2006) Introducción A La Investigación En Ciencias Sociales. Buenos Aires.
2. Metodología de la Investigación (2016) Tipos de investigación: Exploratoria, Descriptiva, Explicativa, Correlacional. Recuperado de: metodologadelainvestigaciinsiis.blogspot.com.

3. El pensante.com (2016) Investigación Exploratoria. Recuperado de: educacion.elpensante.com.
4. Namakforoosh, M. (2005), Metodología de la Investigación. Editorial LIMUSA. México.
5. Tesis de Investigación (2011) Tipos de Investigación. Recuperado de: tesisdeinvestig.blogspot.com.
6. Ulin, P. (2006). Investigación Aplicada En Salud Pública. Family Health Internacional. Washington.
7. Universidad Nacional Abierta (2000). Técnicas de Documentación e Investigación I. Caracas.